

# LA SEDUZIONE DELLA MATRIGNA MALVAGIA

UN ESEMPIO DI PUBBLICITÀ OMOSESSUALISTA



Questo spot pubblicitario di *"Glade: Icy Evergreen Forest"*, che non è altro che una specie di candela deodorante per ambienti, si pone a pieno titolo nell'ormai affollato canale omosessualista della pubblicità contemporanea. Cosa vuol dire? Che soprattutto dalle aperture spudorate e anticristiche di Bergoglio si è sviluppata in modo sempre più forte una tendenza della comunicazione sociale, intesa a divulgare, a desensibilizzare cioè rendere *"accettabili"*, ad imporre agli occhi delle masse, le relazioni intime, o i *"matrimoni"* tra omosessuali.

L'inganno consiste nel fatto che, mentre si fa credere di venire incontro alle tendenze sociali in atto, registrandone sobriamente la presenza in modo neutrale, al contrario si crea la tendenza sociale stessa, attraverso una spinta potentissima ed irresistibile come la pubblicità, oggi pervasiva ed inarrestabile, sia nella sua forma esplicita che occulta o subliminale. Noi sappiamo quanto sia facile indirizzare e spingere le masse verso una direzione decisa da un potere ben organizzato: il nucleo centrale del sistema democratico moderno consiste proprio in questo inganno: mentre si fa credere che sia la *"gente"* ad avere le decisioni in mano attraverso il voto, l'opinione pubblica viene nella realtà plasmata segretamente attraverso gli strumenti della comunicazione sociale, pubblicità e *media* in testa.

Il fine di questa particolare immensa campagna pubblicitaria *omosessualista*, nella quale l'élite satanica dominante investe miliardi, è la crescita nelle donne del seme del disagio, dell'intolleranza rispetto alla propria condizione, facendo balenare nel loro *immaginario* una visione allusiva e seducente che le inganna, e le tenta con l'evocazione satanica di una dimensione di libertà che in realtà, trasformandole in bisessuali o lesbiche *tout court*, le spinge ad una dannazione senza fine.



Questo passaggio è però cruciale, in quanto in grado di garantire all'*élite* lo sfaldamento completo e definitivo della società, o della civiltà cristiana, un passo indispensabile per la fondazione del *Regno dell'anticristo*, la consegna cioè dell'intero pianeta nelle mani del demonio. In effetti l'omosessualità maschile è scandalosa ma potenzialmente "*meno grave*", meno "*blasfema*" di quella femminile, giacché la donna rappresenta il punto focale della generazione e della vita.

Vediamo a questo punto il contenuto del video. All'inizio, su di un tavolo all'interno di un qualche ambiente accogliente, vengono accese le tre fiammelle della candela la cui fragranza agisce come un richiamo. Subito ci ritroviamo all'esterno, in una non meglio identificata località montana, un luogo di neve e abeti che deve dare il senso del freddo e della purezza, rinviando però in qualche modo anche ad un'aberrata sensazione del natale (il riferimento è al mondo ghiacciato del *Cartoon* della Walt Disney "*Frozen II*"; Walt Disney, notoriamente massone del 33° Grado, ha dedicato la vita ad una divulgazione anticristica e diabolica che, mascherata dalla falsa tenerezza dei suoi personaggi, ha danneggiato generazioni)

Compare a questo punto una donna bionda, bella e severa, con un'apparenza un po' *retro* per pettinatura e trucco: sembra una figura di regina di un film mitologico degli anni '60. È lei che sente il richiamo del profumo della candela: costei sembra tanto bella, quanto fredda, irraggiungibile, sembra l'archetipo della madre crudele, o della matrigna erotica e malvagia, attrazione fatale dell'immaginario lesbico. Potremmo anche dire che, per certi versi, il video nel suo insieme ripercorre degli schemi da film *horror*.



Di fatto è proprio una figura di madre malvagia come questa, ad essere stata la causa in molti casi della nascita di una devianza in una figlia, che per ritrovare una tanto agognata madre affettuosa ed accogliente, da adulta la andrà cercando all'infinito in un'altra donna-amante... salvo finire in una disgrazia senza fine, giacché non c'è niente di peggio dell'erotizzazione dell'angoscia, tanto maggiore, quando l'oggetto dell'attrazione ripete immancabilmente a specchio la natura della madre che aveva provocato la sofferenza alla bambina!

Appare abbastanza strano, e ciò è indicativo però del fatto che ci troviamo in un sogno o di fronte ad un'apparizione, che questa donna, la madre-regina malvagia del video, sia vestita in modo del tutto inadeguato rispetto al clima gelido che la circonda. I suoi abiti sono leggeri, un soprabito primaverile azzurro, di foggia vagamente militare coi *revers* aperti, scopre una blusa leggerissima del tutto inadatta al gelo circostante.

A questo punto, spostando la fronda innevata di un albero, appare la meta che la matrigna-regina deve raggiungere: una baita di forma triangolare che non è altro che... una *piramide*. Presumibilmente un tocco alla porta, ed ecco che l'uscio si apre. Ora finalmente vediamo chi abita nella baita, chi ha richiamato la regina malvagia.



Ebbene è una donna l'abitante della baita, ed un abbraccio tra lei e la visitatrice sancisce il nucleo centrale del video: la realizzazione dell'unione tra la figlia sofferente e succube che vive circondata dal gelo, e che anela alla madre dolce e protettiva sognata che non ha mai avuto, e la matrigna-regina malvagia, che come la sanguinaria contessa ungherese Elizabeth Báthory, il vampiro che è entrato nella sua vita per dominare e distruggere ancora la sua vittima.

Questo personaggio è un demone, una trappola psico-emotiva: attraverso la sua bellezza spietata passa il cedimento, nel senso che una notevole percentuale di spettatrici donne non potrà fare a meno di rilassarsi, di cedere, di abbassare le difese. A questo collabora la suadente voce fuori campo, la musica, il paesaggio innevato-purissimo, i colori degli abiti di lei, come dei suoi occhi, di un azzurro-blu molto ipnotico e smaterializzante.

Dietro questo personaggio si nasconde il diavolo, come sempre d'altronde dietro a tutte le "innovazioni" che la M. propone ed impone al mondo, con l'alibi del progresso, della modernità, per il superamento (*sic!*) - proclamano i *confratelli bugiardi* - di un passato zeppo di errori ed orrori, fatto di ingiustizia, di violenza, di sopraffazione... anche Bergoglio propone l'inganno del superamento di una chiesa che non conoscerebbe la vera parola di Cristo: l'inganno di Bergoglio consiste nella

sostituzione di Cristo con l'anticristo, attraverso una "falsa pastorale" fatta passare per una nuova, più piena, inclusiva e realizzata consistenza della carità, tanto falsa da condurre fino alla promozione dell'idolatria del "sinodo amazonico" (2019)!

Bisogna riconoscere che tutto è stato fatto con una gradualità, una lungimiranza ed una strategia incomparabili, per arrivare piano piano all'assurdità per cui, ad esempio, sia un dato di fatto indiscutibile che indossare una pelliccia di volpe o visone sia spregevole, mentre perfettamente normale (*il diritto della donna!*) fare a pezzi un bambino in formazione nell'utero di sua madre!

Per la fondazione del *Nuovo Ordine Mondiale* nell'assoluta acquiescenza e inconsapevolezza delle masse, si è operato in modo perseverante e usando una sorta di precognizione. Per ogni Paese del mondo la ricetta è stata un po' diversa, ma per quel che riguarda l'Italia, data la sua fragilità storica e importanza strategica, i nostri "alleati" hanno agito con la coercizione e il ricatto, nell'attuazione di soprusi salvaguardati solo dall'incapacità del paese a ribellarsi, a rovesciare i tavoli ai quali, in verità, i nostri "alleati europei" neanche ci invitano.

Semplificando, i passaggi più rilevanti per la distruzione dell'Italia sono stati:

- 1) il Concilio Vaticano II, che ha in pratica distrutto la dottrina cattolica;
- 2) la riforma liturgica che ha distrutto la Messa cattolica;
- 3) il multidecennale lavoro di sindacati e sinistra: l'"antifascismo" in generale che ha stremato il già fragilissimo senso della patria e dello stato, portando al caos ed all'illegalità imperanti;
- 4) l'ingresso nell'UE e nell'Euro, eventi che hanno defraudato l'Italia di tutta la sua sovranità, schiacciandola col ricatto e l'umiliazione;
- 5) l'elezione di Bergoglio, che con diligenza obbedisce agli ordini che riceve dai vertici del *Nuovo Ordine Mondiale*, innescando e sobillando sin dal suo arrivo, due nuove linee nefaste per l'Italia e per il mondo: l'*omosessualismo* e l'*immigrazionismo*. Soprattutto quest'ultima disgrazia sta creando rapidamente la premessa per una crisi di proporzioni inaudite. Il Paese, proprio in quanto schiacciato dentro l'UE non può difendersi, ed è solo follia credere alle "riunioni" a livello dei vertici europei per regolamentare o impedire gli sbarchi, se sono esattamente quei vertici a fomentare gli sbarchi e l'invasione del nostro Paese! Come si vede la perfetta gradualità: prima il Concilio, poi l'UE, poi Bergoglio, poi l'immigrazione clandestina... Come possa l'Italia ribaltare la discesa nel buio in cui capitombola, è un segreto e una speranza che mettiamo nelle mani di Dio.

Dei temi della pubblicità come arma per realizzare gli inganni necessari al *Nuovo Ordine Mondiale* per distruggere qualunque resistenza, affermare la menzogna e ridurre il mondo schiavo del demonio, mi sono ampiamente occupato nei miei libri. L'ultimo: "*Canto dell'Occidente*", pubblicato da *Segno Edizioni*, è uscito nel Marzo del 2019. Voglio qui ricordare il Direttore di *Segno Edizioni*, Dr. Piero Mantero, uomo di valore, recentemente scomparso.

Dr Alessandro Guzzi: SCRITTI MISTICI

©copyright 2019 dr alessandro guzzi - novembre 2019



Indirizzo del video originale su internet

<https://www.ispot.tv/ad/Zk9F/glade-icy-evergreen-forest-frozen-2-whisper?fbclid=IwAR1Pmo93Lu01hZDOPSRs5yO3LQeuYoomOhvXISaNzHE-dckBSLHFf0ANWc>